



ANEXO 4

DICTAMEN DE VIABILIDAD.

Análisis del proyecto empresarial estructurado en los siguientes apartados:

1.-IDENTIFICACIÓN

- 1.1.-Identificación del promotor
- 1.2.-Identificación de la empresa
- 1.3.-Evaluación del perfil del promotor
- 1.4.-Conclusiones

2.- EVALUACIÓN DEL POSICIONAMIENTO COMPETITIVO

- 2.1.-Productos o Servicios. Definición del negocio
- 2.2.-Evaluación del Mercado Potencial
- 2.3.-Evaluación de la política comercial definida por el promotor
- 2.4.- Conclusiones

3.- EVALUACIÓN DEL ÁREA DE PRODUCCIÓN

- 3.1.-Evaluación de la situación actual definida por el promotor
- 3.2.-Conclusiones

4.- EVALUACIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS

- 4.1.-Plantilla definida por el promotor
- 4.2.-Conclusiones

5.- EVALUACIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA

- 5.1.-Situación económica
- 5.2. Situación financiera
- 5.3.-Conclusiones
- 5.4.-Anexos
 - 5.4.1.-Cuentas básicas (Balance/de explotación/de tesorería)
 - 5.4.2. Análisis económico.
 - 5.4.2.1. Pirámide de ratios.
 - 5.4.2.2. Umbral de rentabilidad.
 - 5.4.3. Análisis financiero.
 - 5.4.3.1. Representación gráfica del balance.
 - 5.4.3.2. Ratios financieros.
 - 5.4.3.3. Fondo de maniobra aparente y necesario.

6.- EVALUACIÓN FINAL

7.- PROPUESTA AL AYUNTAMIENTO DE SAN VICENTE DEL RASPEIG



EVALUACIÓN FINAL

Evaluación Técnica del Plan de Negocio (Resumen de puntuaciones valoradas de 1 a 5)

ÁREAS PUNTUACIÓN

Perfil del Promotor

Posicionamiento competitivo

Organización del área de

Producción

Organización de los Recursos

Humanos

Viabilidad Económico-Financiera

TOTAL (Media)

// . Proyecto inmaduro/Alto riesgo

// . Proyecto medianamente maduro/Alto riesgo

// . Proyecto medianamente maduro/Riesgo medio

// . Proyecto maduro/Riesgo medio

// . Proyecto muy maduro/Riesgo medio

CONCLUSIÓN FINAL: VIABLE/ INVIABLE