



III. ADMINISTRACIÓN LOCAL

AYUNTAMIENTO SAN VICENTE DEL RASPEIG

3457 ESTABLECIMIENTO DE PRECIO PÚBLICO Y APROBACIÓN ORDENANZA POR REALIZACIÓN ACTIV. DIFUSIÓN PUBLIC. EN LA EMISORA DE RADIO MUNICIPAL

EDICTO

ESTABLECIMIENTO DE PRECIO PÚBLICO EN EL AYUNTAMIENTO DE SAN VICENTE DEL RASPEIG.

APROBACION PROVISIONAL

El Pleno de este Ayuntamiento, en sesión celebrada el día 27 de marzo de 2019, adoptó el acuerdo de establecimiento del precio público por la Realización de Actividades de Difusión Publicitaria en la Emisora de Radio Municipal y la aprobación de la ordenanza reguladora del mismo (aprobación provisional).

Por lo que, de conformidad con el artículo 49.b) de la ley 7/1985, de 2 de abril, reguladora de las Bases del Régimen Local, y el artículo 17.1 y 2 del Real Decreto Legislativo 2/2004, de 5 de marzo, Texto Refundido de la ley Reguladora de las Haciendas Locales, el expediente estará expuesto al público durante el plazo de treinta días hábiles contados a partir del siguiente al de su publicación en el Boletín Oficial de la Provincia, a fin de que los interesados puedan examinarlo y presentar las reclamaciones que estimen oportunas.

El texto aprobado se publicará, durante este mismo plazo, en el portal web de este Ayuntamiento, con el objeto de dar audiencia a los ciudadanos afectados y recabar cuantas aportaciones adicionales puedan hacerse por otras personas o entidades, de acuerdo con el artículo 133.2 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas.



En el caso de no presentarse reclamación o sugerencia alguna, se entenderá definitivamente adoptado el acuerdo hasta entonces provisional.

El expediente completo se encuentra a disposición del público en el Servicio de Gestión e Inspección Tributaria sito en la Casa Consistorial, Plaça de la Comunitat Valenciana, 1.

Este edicto se publica igualmente en la página web del Ayuntamiento www.raspeig.org.

San Vicente del Raspeig, a 29 de marzo de 2019.

EL CONCEJAL DELEGADO DE HACIENDA

LA SECRETARIA

P.D. Decreto de Alcaldía nº 1100/15 de 23/06/2015

Alberto Beviá Orts

Olga Pino Diez



TEXTO DE LA ORDENANZA FISCAL APROBADA PROVISIONALMENTE POR EL PLENO EN SESIÓN FECHA 27 DE MARZO DE 2019:

(Edicto publicado en B.O.P. nº 67 de 05/04/2019, plazo de presentación de reclamaciones o aportaciones adicionales: del 08/04/2019 hasta el 24/05/2019)

<< ORDENANZA REGULADORA DEL PRECIO PÚBLICO POR LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN PUBLICITARIA EN LA EMISORA DE RADIO MUNICIPAL

Artículo 1. Naturaleza y fundamento

De conformidad con lo previsto en los artículos 41 y siguientes del Real Decreto Legislativo 2/2004, que aprueba el Texto Refundido de la Ley Reguladora de las Haciendas Locales, se establece el precio público por la prestación del servicio de difusión publicitaria en la emisora de radio municipal que se regirá por la presente ordenanza y, en lo no previsto en ella, por la Ley General Tributaria y las demás leyes del Estado reguladoras de la materia, así como en las disposiciones dictadas para su desarrollo.

Artículo 2. Hecho imponible

La emisión de publicidad en la radio municipal.

Artículo 3. Devengo

La obligación de pago surge con la solicitud del servicio.

Artículo 4. Sujeto pasivo

Están obligados al pago del precio público quienes soliciten la prestación del servicio de difusión publicitaria en la Radio Municipal.

Artículo 5. Tarifas

1. <i>Cuña de menos de 30 segundos.</i>	<i>1,25 € + IVA</i>
2. <i>Cuña de 30 a 60 segundos.</i>	<i>1,50 € + IVA</i>
3. <u>Patrocinio de programas, espacios o concursos:</u> <i>-En la programación diaria y durante un mes (incluye patrocinio y cuña en el espacio patrocinado, más 4 cuñas en el resto de la programación)</i>	<i>120,00 €/mes + IVA</i>
<i>-En la programación semanal y durante un mes (incluye patrocinio y cuña en el espacio, más 1 cuña diaria en el resto de la programación)</i>	<i>60,00 €/mes + IVA</i>
<i>-En la realización de un programa fuera de los estudios se incluye el patrocinio, la realización y 8 cuñas diarias a consumir en los 15 días previos al programa.</i>	<i>400,00 € + IVA</i>
4. <i>Microespacios informativos o entrevistas: duración de 5 a 8 minutos.</i> <i>* Sujeto a la compra de un mínimo de 100 cuñas.</i>	<i>36,40 € + IVA</i>
5. <u>Paquetes publicitarios (deberán consumirse a lo largo de un año desde su contratación):</u> <i>- Paquete de 100 cuñas.....1,125 € cada cuña + IVA</i> <i>- Paquete de 300 cuñas.....1,00 € cada cuña + IVA</i>	

- Paquete de 700 cuñas.....0,875 € cada cuña + IVA

- Paquete de 1000 cuñas o más.....0,75 € cada cuña + IVA

6. La producción y realización de las cuñas será gratuita. No obstante, se cobrará un suplemento de 5,00 € + IVA, en concepto de producción y realización de las mismas, por cada modificación que haya de realizarse dentro de la misma campaña.

Artículo 6. Exenciones

Estarán exentos del pago del precio público el Ayuntamiento de San Vicente del Raspeig y las asociaciones sin ánimo de lucro, inscritas en el registro de asociaciones del ayuntamiento, en servicios de publicidad relacionados con sus actividades. En tal publicidad, se deberá hacer constar la colaboración del ayuntamiento.

Artículo 7. Régimen de declaración e ingreso

El precio público podrá aprobarse por autoliquidación.

Artículo 8. Gestión

1. Una vez abonada la autoliquidación, se presentará la solicitud del servicio junto con el justificante de abono de la misma en la emisora municipal. En dicha solicitud se deberá indicar la naturaleza, contenido y extensión del servicio deseado, utilizando, en su caso, los modelos que el Ayuntamiento haya establecido. No se prestará el servicio sin el previo abono del precio público.
2. La presentación de la solicitud supone el conocimiento y aceptación de las condiciones fijadas.
3. Los anuncios se emitirán bajo la responsabilidad del anunciante. No obstante, la emisora de radio municipal se reserva el derecho de rechazar o suspender la emisión de aquella publicidad de la que pueda derivarse responsabilidad de cualquier tipo (legal, ética, etc.). En tal caso, se procederá a la devolución de las cantidades ingresadas.
4. Por causas de fuerza mayor la emisora podrá variar el emplazamiento original de la publicidad ordenada. Por los mismos motivos podrán decidir también su eventual suspensión, en cuyo caso se gestionará con el contratante su posible recuperación o devolución de la cantidad ingresada.

Disposición final

La presente Ordenanza y sus modificaciones entrarán en vigor con su publicación en el Boletín Oficial de la Provincia, permaneciendo en vigor hasta su modificación o derogación expresa.>>